



Transition news

Message à tous les collaborateurs

Le 10 septembre 2019

Un message de Doug Pferdehirt et de Catherine MacGregor concernant la marque des deux entreprises

Chers(ères) collègues,

Il y a deux semaines, nous avons annoncé notre intention de créer deux entreprises « pure play » diversifiées : un fournisseur de services et de technologie entièrement intégré qui continuera à contribuer au développement énergétique, et un acteur de premier plan dans l'ingénierie et la construction (Engineering & Construction, « E&C »), idéalement positionné pour capitaliser sur la transition énergétique mondiale.

Au moment de cette annonce, j'ai partagé avec vous les noms temporaires que nous utilisons pour présenter cette transaction.

Habituellement dans ce genre d'opération, la société mère conserve le nom d'origine, ainsi que l'identité de marque, et je confirme que ce sera ici le cas. RemainCo continuera de s'appeler TechnipFMC et conservera la même identité de marque. TechnipFMC a complètement révolutionné le secteur subsea comme en témoignent les 3 milliards de dollars de contrats iEPCI™ remportés au cours des six premiers mois de 2019. Nos parties prenantes nous connaissent, connaissent notre façon de travailler et sont conscients de l'énorme valeur ajoutée que nous apportons à

l'industrie subsea. Nous allons continuer à capitaliser sur ce succès dans le subsea, tout en tirant parti des opportunités de croissance du secteur Surface.

En tant que nouvelle entreprise, SpinCo va développer sa propre marque, reflet de son réel leadership dans le secteur de l'E&C. Ce travail sera piloté par Catherine MacGregor et intégrera les références, les capacités et les atouts des activités Onshore/Offshore, Genesis, Loading Systems et Cybernetix, ainsi que le futur positionnement et les opportunités de croissance de cette nouvelle entreprise.

Comme je vous l'ai annoncé, je vous tiendrai informés des avancements au cours de la période de transition. Vous recevrez de ma part ou d'autres personnes les informations concernant les grandes étapes, les décisions et réalisations. Certains d'entre vous sont peut-être déjà impliqués dans les différents chantiers que nous avons mis en œuvre pour préparer les deux entreprises à démarrer dans les meilleures conditions le jour J au cours du premier semestre 2020.

Merci pour votre soutien. Sachez que j'apprécie votre engagement à rester concentrés sur vos missions au quotidien pendant cette période de transition.

Doug Pferdehirt

Président-Directeur Général de TechnipFMC

Tout ce qui touche à la marque est souvent sujet à émotion et à opinion en raison des connexions et des liens personnels qui se créent avec la marque d'une entreprise. Nous avons aujourd'hui l'opportunité rare de donner le jour à une marque unique et attractive ; une marque qui reflète vraiment l'ambition de l'entreprise.

Absolument toutes les options seront explorées et prises en considération.

Cette mission très importante a été confiée à une équipe spécialement constituée, qui s'efforcera de représenter l'ensemble de SpinCo dans ce projet. Nous nous assurerons que la marque qui verra le jour exprime vraiment tout le potentiel de SpinCo, en reflétant ses atouts et les caractéristiques de son histoire exceptionnelle, la solidité de ses résultats, ses talents, ses compétences, et ses opportunités pour l'avenir.

Catherine MacGregor

Président New Ventures de TechnipFMC,
CEO-elect (Directeur Général désigné) de SpinCo